

神奈川県病院協会賛助会員
リタワークス株式会社

神奈川県病院協会 様

病院ホームページの重要性と 集患・採用に繋がる取り組み紹介

2025.09.10
塚本 誠/宮森 秀志

■ 目次

1. 会社紹介・制作実績
2. 病院ホームページの重要性
3. 取り組み事例紹介
4. 提供できるサービス



1. 会社紹介

STATEMENT

人が重なり力となる

「働く」から生み出す社会的価値

商号	リタワークス株式会社（設立：2008年5月2日）	資本金	84,407,500円（資本準備金 6,380万円）
代表者	代表取締役・共同代表 塚本 誠、中川 雄太	社員数	50名（23年4月1日時点）
企業理念	利他の想いと行動で、世界をより良くする	事業内容	業界に特化したプロダクト・サービスの開発、提供
ビジョン	あらゆるソーシャルビジネスに挑戦し、 「あしたがよくなる」を実感できる社会をつくる	グループ会社	コングラント株式会社、メディグル株式会社

05. 事業紹介

3つの事業
セグメント
RITAWORKS

病院事業

病院経営にミラホス

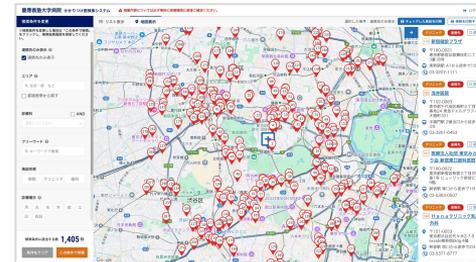
- 病院専門HP制作・運用サービス
- ミラホス病院採用管理システム
- ミラホス情報セキュリティ

地域医療連携に特化したサービス



medigle

地域医療連携システム「メディグル」



慶應義塾大学病院がかりつけ医検索システム



NPO事業

社会課題解決をともにデザインする

- NPO専門HP制作・運用サービス

クレカ決済・寄付管理に特化したサービス



congrant

決済・寄付管理システム「コングラント」

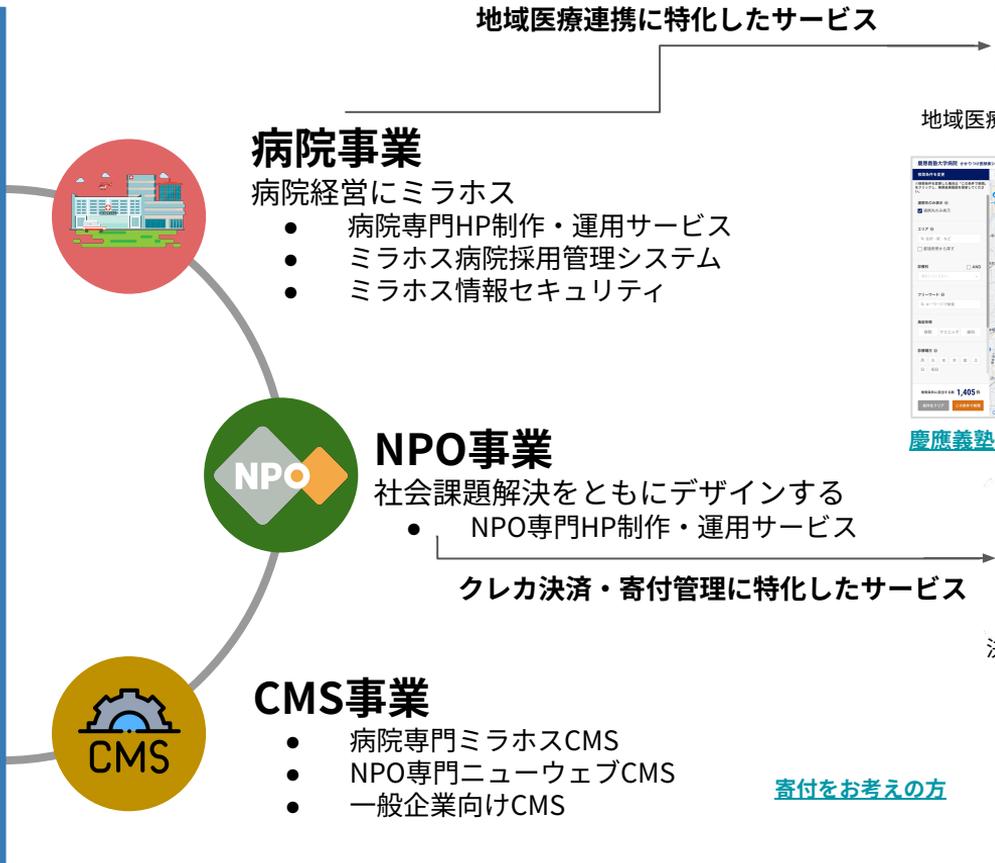


寄付をお考えの方



CMS事業

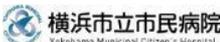
- 病院専門ミラホスCMS
- NPO専門ニューウェブCMS
- 一般企業向けCMS



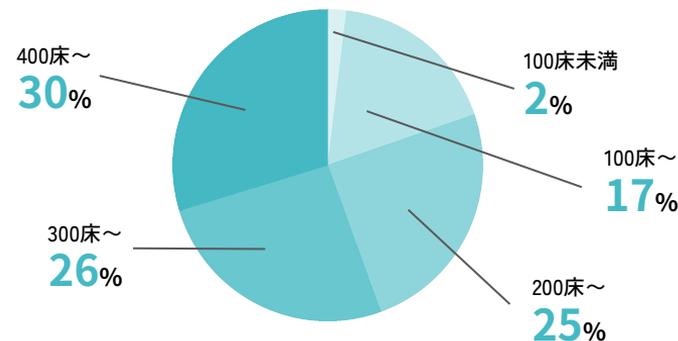
06. 制作実績サマリー

これまでの制作実績

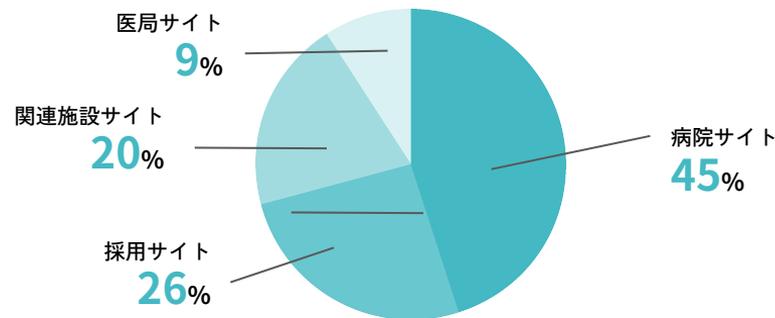
- **【実績件数】** 450法人・500サイト以上制作
 国立/公立/赤十字/JA厚生連/労災/済生会など
- **【主な成果】** 特定の疾患・病名の検索上位による外来患者増、
 看護師の応募数/イベント数増加、採用コスト削減
 業務効率化、ブランディング強化



契約法人 病床数割合



契約法人 サイト種別



07. 神奈川県における制作実績

ミラホス
mirahos

聖マリアンナ医科大学病院



横浜市立市民病院

神奈川県立がんセンター
(神奈川県立病院機構)

横浜労災病院



相模原協同病院



藤沢市民病院

08. 神奈川県における制作実績

 ミラホス
 mirahos

 川崎協同病院
 (川崎医療生活協同組合)

 麻生総合病院
 (医療法人社団総生会)


横浜新緑総合病院



神奈川県立精神医療センター



鎌倉リハビリテーション聖テレジア病院



湯河原中央温泉病院

2. 病院ホームページの重要性

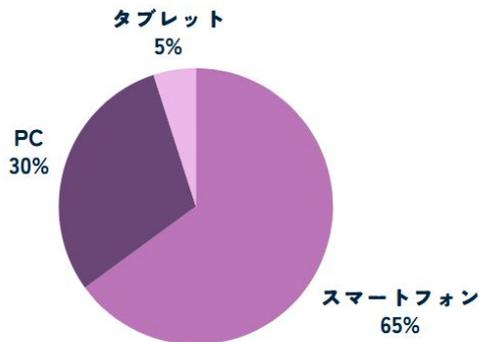
10. 背景—デジタル環境の変化—

患者の87%が医療機関選択前にホームページで情報収集

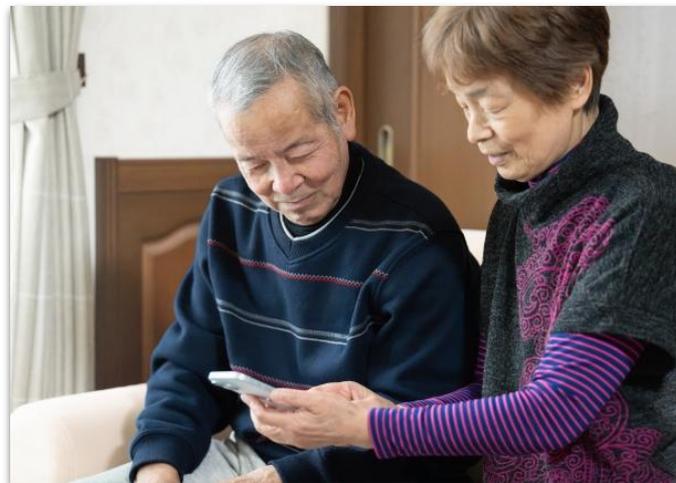
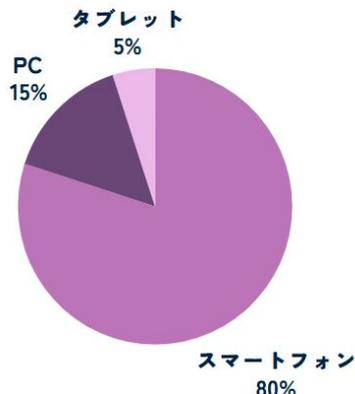
患者は「地域名+診療科」や「症状名+病院名」などのキーワードで検索し、ホームページを見てから来院します。

また、**患者の約65%~70%がスマートフォンから医療機関の情報を閲覧**しています。

▽平日診療時間内（9-17時）



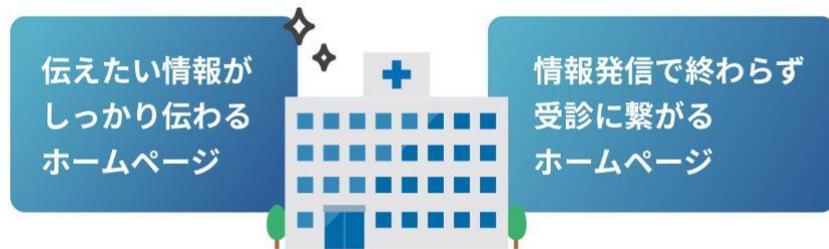
▽夜間・休日



11. 背景—病院ホームページの役割の変化—

単なる情報発信の場から、患者様との最初の接点へ

「医療機関が発信するネット情報」の利用が増加しており、**入院患者では21.4%（前回調査から3.1ポイント増）、外来患者では28.8%（同5.3ポイント増）**で、インターネットを通じた広報の重要性が増しています。



12. 背景—患者・家族の病院選択における情報収集動向—

病院選択において患者・家族が必要とする情報とは

● 情報の鮮度に対する要望

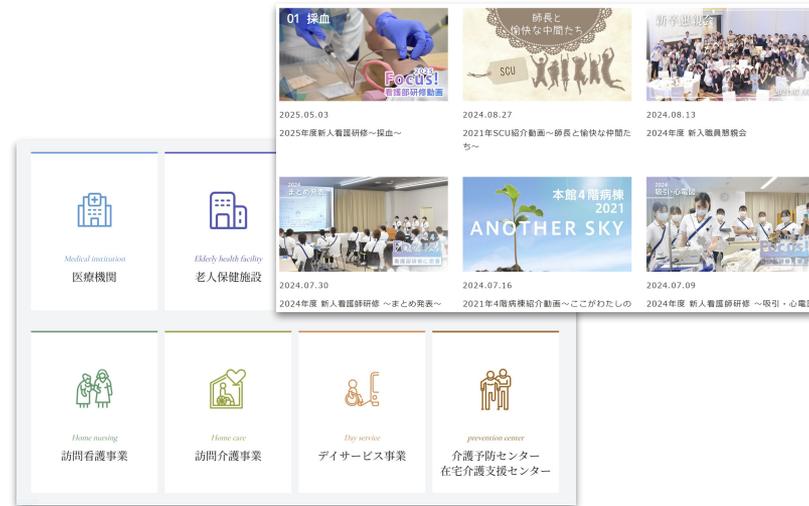
- 休診情報等のスケジュールの更新頻度：**週1回以上**を期待
- 医療スタッフ情報の更新：**月1回以上**を期待
- 医療機関からのお知らせ：**週1回以上**の更新を期待

● コンテンツ形式への要望

- **写真やイラスト**での説明、動画による施設案内へのニーズ
- **アイコンやグラフ**を用いた統計情報提供への期待

● 重視される情報

- **診療科・診療内容の詳細情報 (90%)** …専門分野の詳細説明、対応可能な症状・治療、治療方法の説明
- **交通アクセス・診療時間 (80%)** …詳細な交通アクセス情報、診療日・診療時間、予約方法・待ち時間情報
- **医師・スタッフの専門性 (70%)** …医師のプロフィール、専門医資格情報、診療実績データ



13. 目指すべき姿

地域から選ばれ、 愛される病院ホームページ

- ユーザー中心の導線設計で、地域住民のニーズに応え、地域との繋がりで信頼される情報を提供するホームページ
- 地域住民（同じ地域で生活する仲間）への共感と信頼を育み、親しみやすさで地域と繋がる情報を提供するホームページ

14. 地域から選ばれ愛される病院ホームページを目指して

共感と愛情表現をホームページ全体を通して伝える

地域から選ばれる病院ホームページにするためには、地域住民を主役にしたコンテンツ作りや、住民に寄り添ったメッセージ発信を通じて、地域住民への共感と愛情表現をホームページ全体を通して伝えることが重要です。

双方向コミュニケーション

独自性や強みを明確化

親しみやすさを演出

地域のニーズに応じた情報提供

ユーザーファーストを追求

信頼性を高める情報公開

3. 取り組み事例紹介

16. 患者数増加に貢献したリニューアル事例

■ 成果: 公開後のアクセス数200%

横浜市立市民病院

患者様の関心が高い疾患・症状をテーマとした医師監修の専門コラム記事を継続制作。SEO対策を施した質の高いコンテンツにより自然検索流入が大幅増加し、**アクセス数は前年比200%**を達成。**地域での病院認知度向上**に大きく貢献しました。



17. 患者数増加に繋がる企画事例

ドクターインタビュー企画

信頼のある医師からの情報提供が検索順位向上に繋がる

広告ガイドラインが策定され、真偽が定かでないホームページ等は規制の対象になり、上位表示が難しくなっています。以下のポイントを押さえ、ユーザーにとって有益な情報を提供し、**検索順位でもAIによる概要でも上位に表示**されるようにします。

婦人科におけるロボット支援手術



産婦人科医長 林 萌

ロボット支援手術(以下ロボット手術)とは、手術支援ロボット「ダヴィンチ」を用い、腹腔鏡下手術と同じように患者さんの体に小さな穴を開けて行う低侵襲手術(傷口が小さい体への負担が少ない手術)です。従来の腹腔鏡下手術の特徴を生かしながら、人の手によ

信頼できるURLのもとにあるページ

題名と内容が一致

医師の名前が外来担当医表にある

途中で別のサイトへ遷移しない

Q6. 心不全で大切な生活習慣管理について教えてください。

心不全の生活習慣管理は、適切な運動管理が大切です。当院では心不全で入院された患者さんにもまず教育動画を視聴してもらっています。その後も看護師・薬剤師・理学療法士・管理栄養士など多くの専門職が指導を行い、適切な生活習慣を心がけてもらっています。心不全が心配な方は、お気軽にご相談ください。

生活習慣管理についてはこちらの動画をご覧ください。
<https://youtube.com/watch?v=8888888888>

診療科・部門のご案内

● 循環器内科

診療コラム

- 虚血性心疾患の治療
- カテーテルアブレーション(不整脈に対する内科治療)
- 心不全の治療(心臓リハビリテーション)
- 心臓病予防のための治療(経カテーテル的大動脈弁置換術)
- 閉塞性大動脈疾患の治療(経皮的動脈陰影形成術)

回遊性を高めるポイント

インタビュー下部に関連コラムや関連する診療科ページへのリンクを設置し、「知って満足」で終わらせず受診行動へ!

18. 採用数増加に貢献したリニューアル事例

■ 成果: 公開後1年間で直接採用8名

特定医療法人同心会

遠山病院 看護部サイト

看護部サイトのリニューアルを通じて**職員のヒアリングを重点的に実施**し、地域の魅力や地域での生活の楽しさと便利さをアピールするページを作成。最終的には地域を巻き込んだ周辺マップの作成により、**直接採用を1年間で8名**を達成しました。



19. 採用数増加に繋がる企画事例

座談会・クロストーク企画

特定のユーザーの共感を生み出し、閲覧数増加から採用数増加に繋げる

採用数増加において特に重要なのが、自分と近い方をいかに見つけられるかです。パパ・ママの職員や認定看護師、男性看護師や看護補助者など、**自分と同じ境遇の方が生き生きと働いている姿を写真やインタビューを通じて表現**することで、共感を生み出します。

【出戻りスタッフ座談会】横浜労災病院でつけた看護の魅力と楽しさ



一度横浜労災病院を離れ、再び戻ってきた私たち。
なぜ横浜労災病院なのか？私たちが戻ってきたきっかけや横浜労災病院 看護部の魅力をお伝えします。

出戻りスタッフ座談会

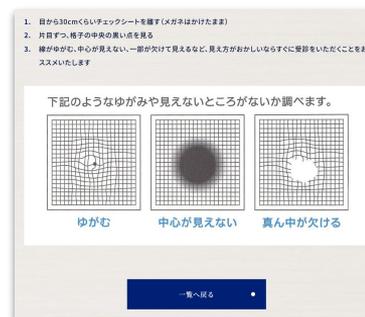


チーム医療や男性看護師のクロストーク企画

20. 特に重要な公開後の支援

アクセスデータにもとづいた運用支援 データを取るだけで終わらせない、改善に結び付くコンサルティング

ホームページは公開後の継続的な運用が特に重要です。アクセスデータを取っているという病院は多いですが、実際に改善に繋がられている事例は少ないので、**弊社がホームページのプロとして、改善に繋がるアイデアを皆様に提供**しています。



分析にもとづく改善事例

例えば、「コラム記事の直帰率が高い」という課題に対して、回遊性を高めるために診療科・治療ページへの導線追加を実施

Googleアナリティクスによるデータ分析

4. 提供できるサービス

22. 提供できるサービス①

ランディングページ制作・特設サイト制作

特に打ち出したい部門のPRを強化し、ユーザーの受診行動を促す

1ページで完結するシンプルな導線設計とストーリー性のある構成、明確な目的設定で、**ユーザーのアクションを促す**ことができます。また、健診・人間ドックや産婦人科など、プロモーションが重要な部門に関しては特設サイトの制作で



ランディングページの事例 (30万円～)



健診センターサイトの事例 (80万円～)

23. 提供できるサービス②

CMS導入

日々の情報発信を容易にし、情報発信力を強化

弊社が病院向けに独自開発した「国内唯一の病院専門CMS（コンテンツマネジメントシステム）」を貴院のホームページに導入し、病院専門機能搭載、全ページ編集可能、有人によるセキュリティ監視、迅速・手厚いサポートで日々の更新作業をアップデートします。



病院専門CMSの導入（月3万5千円～）



診療科管理システム（病院専門の標準機能）

24. 提供できるサービス③

動画撮影

視覚的かつ感情的に伝える病院のイメージ

動画で遠方のご家族や就職を考えている方に、院内の様子を事前に確認してもらうことができます。

来院前に安心感や期待感を提供し、より広範囲に渡って貴院の魅力を伝えることができます。



病院紹介動画 (80万円～)



リクルートPR動画 (80万円～)

25. 提供できるサービス④

パンフレット制作
紙面でもブランディングを強化し、イメージ向上に繋げる

病院の取り組みや「らしさ」を伝えるパンフレットは、患者さんやご家族、採用イベントに訪れる求職者など、多くの人にとって最初に触れる重要な情報源です。手元に残る紙媒体は、時間をおいて自分のペースで読み返すことができ、記憶にも残りやすいです。



病院紹介 (A4で8ページ、50万円～)



リクルート (A4で4ページ、30万円～)

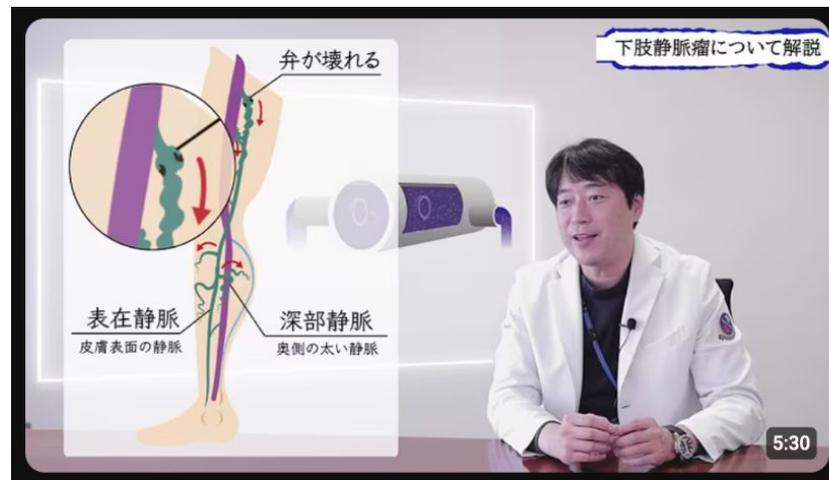
26. 提供できるサービス⑤

MEO対策・SNS運用代行

地図表示の最適化とプロモーション施策で、ホームページへの流入経路を拡大

Googleマップ検索で最も重要な「Googleビジネスプロフィール」の情報を、専門家の視点で最適化します。

また、**SNS運用を代行し、医師をはじめ病院全体のプロモーション施策を立案し実施**します。



Googleビジネスプロフィール管理 (月3万5千円～)

インスタやYouTubeでのPR施策実施 (月5万円～)

27. 提供できるサービス⑥

病院特化プロダクト

病院ホームページと連携したプロダクトで患者・職員の体験をアップデート

全国の医科・歯科、介護のデータベースをご提供しマッピング化する連携登録医システム、ホームページ内でレジメンページは制作不要になるポータルページ、採用応募者管理もクラウドで実施できる採用管理システムをはじめ、**DX化を推進するプロダクトを提供可能**です。



連携登録医システム (フリープラン～)



レジメンポータル (フリー)



ミラホス病院採用管理 (フリープラン～)

ミラホス
mirahos