

## 取扱注意

# 令和7年度事務長部会・幹事会調査結果(広報)

## 1 概要

実施日時 第8回事務長部会・幹事会 2025年11月12日(水)15時～  
実施方法 ZOOM会議  
検討テーマ 「病院経営の実情を住民に広報する方法  
～病院ホームページ、SNS、イベント等～」

## 2 意見交換概要

<まとめ、全般>

- 病院ホームページでは、病院の方針、診療情報や求人関係情報を掲載しているが、収支等の経営情報を掲載している病院は少ない。
- インスタグラム等を活用している病院はあるが、十分に活用しきれてはいない病院が多い。
- 地域に対して市民公開講座や地域のイベント参加等には多くの病院で取り組んでいる。
- 広報専属の人材の不足や、広報事業の効果測定の難しさ等が課題である。

項目等	主な概要
ホームページの活用状況	<ul style="list-style-type: none"><li>・病院の方針、医療情報、医師紹介、医療従事者の求人関係は、ほとんどの病院で掲載しているが、収支等の経営情報まで掲載している病院は少ない。</li><li>・更新回数は、掲載内容更新があった場合の随時更新が多い。</li><li>・ホームページ自体をリニューアルした病院がある一方、古くなつたホームページのままの病院もある。</li><li>・住民にとって見やすい住民目線の仕様への見直しが必要。</li><li>・ホームページへのスマートフォンによるアクセスが多い傾向。</li></ul>
SNSの活用状況	<ul style="list-style-type: none"><li>・インスタグラムや公式LINEの活用が見られる。</li><li>・イベント情報や求人関係の発信が多い。</li><li>・看護部が積極的に活用している病院が見られた。</li><li>・一方で、SNSは味覚用で、今後に向け活用を検討中とする病院も見られた</li></ul>

項目等	主　な　概　要
地域イベ ント、住民 向け活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域で市民公開講座等は積極的に実施している病院が多い。</li> <li>・地元自治体、学校、地域の様々な施設等や団体等と積極的に連携し、イベントに参加している。</li> <li>・「病院まつり」を開催したり、見学会を実施している病院がある。</li> <li>・学生向けの体験会を開催している病院がある。</li> </ul>
紙媒体・ その他の 広報手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌を作成し、院内、関係団体、地域のクリニック等へ配布。</li> <li>・広報誌を自治会経由で回覧板を使って住民に配布している病院がある。</li> <li>・タウンニュースが効果的との意見があった。</li> <li>・紙代、印刷代、郵送代等を考えると、今後、デジタル化の情報発信に切り替わるのではないか。</li> <li>・病院独自のキャラクター制作を予定したり、グーグルの口コミ評価を上げる取り組みをしている病院があった。</li> </ul>
課題と今 後の展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若手職員等を中心に広報に取り組んでいるが、広報専門人材やSNS発信が効果的にできるIT人材がいないため、苦慮している。</li> <li>・広報所管部署を設置しても、職員の多くが、本来業務との兼務であることが多く、効果的な取組が難しい。</li> <li>・病院経営が厳しい中、十分な予算を計上することができない。また広報事業は事業実施による効果の測定が難しい。</li> <li>・広報体制を整え、予算増額等により、ホームページのリニューアル、SNSの積極的な活用等に取り組みたい。</li> </ul>

以　上